

2022 年度「全聯物資銀行」成果報告

一、服務歷程：

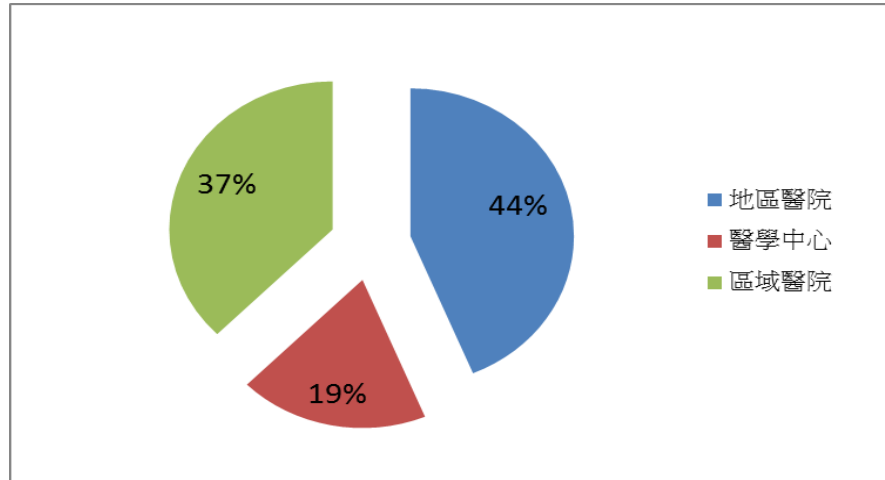
- 醫護物資類：2008 年 12 月開始捐助合作醫院，以醫療基金協助貧困病患醫療費用並以捐助大量高單價醫護物資協助住院期間無力購買醫療耗材之民眾，而自 2017 年進行轉型，以捐助高單價醫護耗材為主，以與院方共同提升照護品質並緩解貧病住院病患經濟負擔。於 2022 年新增公益福利卡之捐助方式，以解決中小型醫院倉儲空間不足的困境。
- 身心障礙及婦女服務類：自本會開辦以來持續協助各種社福單位並以多元方式提供協助，從活動經費贊助、設施設備、全聯禮券到物資補助，而從歷年的服務中歸納出身心障礙單位及婦女服務單位多數為照顧服務，不論在機構中或是在社區內，皆需要大量的物資以維持其照顧與服務品質，故本會在 2015 年進行第一次服務轉型為「全聯物資銀行」一年期實物捐助，暫停補助單次性活動經費，改以為期一年之物資或全聯禮券方式協助身心障礙及婦女服務單位，並透過公開徵選之方式廣納社福單位。2017 年為切合服務對象與內容，更名為全聯物資銀行_「身心障礙及婦女服務類」。為更貼近合作單位的需求自 2020 年起增加「公益福利卡」之給付方式，依合作單位服務對象之需求，自行至全聯福利中心選購實物，享有自主性及便利性。2022 年起開「全聯弱勢婦女經濟重建專案」，期待成為婦女服務單位辦理脫貧及經濟重建服務最佳後盾。
- 實物銀行類：因應社會需求，公私部門近年設置食/實物銀行如雨後春筍般遍布各地，本會便運用母企業之優勢以扶植各地實物銀行發展為使命，自 2017 年開辦此案並廣招合作單位，蒐集需求與經驗，並於 2018 年以徵選方式公開邀請全台各地實際經營實體實物銀行之單位進行評選，為滿足實物銀行大量且長期的物資需求，規劃每年維持 3-4 個合作單位，每單位可獲得超過百萬元之物資贊助，以滿足其大量之物資需求。

小結：綜觀全聯物資銀行三大專案之服務，本會結合母企業之物資議價及通路密集度高之兩大優勢，以全新且切合需求之物資提供，甚至可因社福單位限於人力、空間與物資管理經驗等等不足的狀況，改以全聯禮券或公益福利卡之方式提供以利其靈活運用。全聯物資銀行實為一可個別化、可近性高與便利性高且符合母企業優勢之專案。

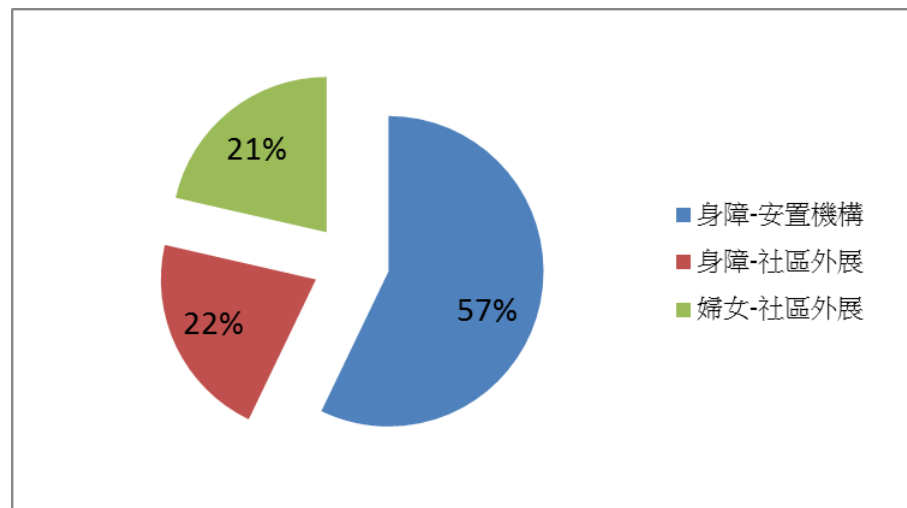
合作單位分析：

1. 合作專案類型：

- 醫護物資類：合作數共 16 間醫院，多數為地區醫院及區域醫院，其次為醫學中心等級醫院。



- 身障及婦女類：合作數共 14 個社福機構，身障合作單位多以安置型機構為主、社區外展服務為輔；婦女單位皆為社區外展服務。



- 實物銀行類：合作數共 4 個單位，多為縣市政府或大型社福單位，可直接服務個案並同時對外募資，有能力協助橫向單位，提供經濟弱勢民眾可近性高且即時的實物援助。

2. 物資銀行受益地區：

服務擴及地區以北部最高，依據 111 年衛生福利部統計處最新資料顯示身障機構分布也以北部分布最多。

● 本會合作單位服務區域分布狀況：

專案/服務範圍	北部	中部	南部	東部	全台
身障婦女類	6	0	6	1	1
醫護物資類	9	2	3	2	0
實物銀行類	1	0	2	1	0
小計	16	2	11	4	1
比例	47%	6%	32%	12%	3%

● 衛生福利部統計資料區域分布狀況

(食物銀行暫無官方統計資料)：

機構類型	北部	中部	南部	東部
身障機構	117	63	77	9
比例	44%	24%	29%	3%
醫院	162	137	160	14
比例	34%	29%	34%	3%

3. 受益量：

專案	捐助方式	合作	受益人數	受益人次	捐助金額	平均受益
		單位數				(元/人)
醫護物資類	實體物資	16	6,095	14,433	3,739,836	614
身障婦女類	實體物資	5	251	140,235	1,509,798	6,015
	全聯禮券	6	694	119,349	1,568,000	2,259
	社福卡	3	283	118,208	720,000	2,544
實物銀行類	實體物資	4	35,039	161,987	4,748,700	136
小計		34	42,362	554,212	12,286,334	290

- 醫護物資類：近 4 年來受益人數逐漸提升，合作醫院依照個案需求於住院期間提供即時之物資協助，可說明每人領取次數低(2.4 次/人)而每次獲得物資金額約 614 元，確實符合本會捐助內容以高單價之醫護耗材或營養品為主。

- 身障及婦女類：捐助方式分為實體物資、全聯禮券及公益福利卡之方式，實體物資受益人數偏少、而領用次數高，調查顯示每人平均領取使用 23 次/月，而每人每月平均受益金額可達 752 元，除呼應本會以實體物資之捐助方式多數提供予長期住宿型機構，因本會捐贈品項較多且尿布等耗材每日使用頻率高，故受益使用率偏高；以全聯禮券提供之捐助方式，多以社

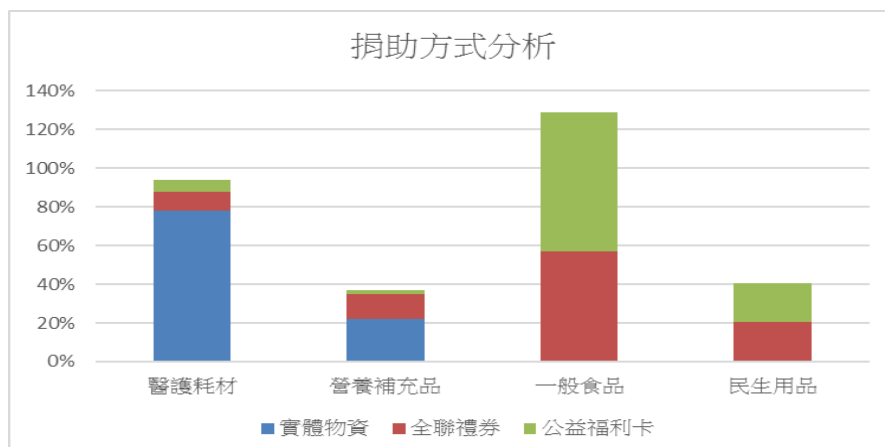
區外展服務之單位進行運用，以定期方式提供給個案使用，可滿足社區個案個別化且多樣的需求，每人每年平均受益金額可達 2,259 元；以公益福利卡提供之捐助方式，主要透過合作單位工作人員協助統一至全聯購買商品並發給所需個案，每人每月平均可獲得約 318 元之物資

- 實物銀行類：平均每人獲得協助之物資金額為 136 元，因物資提供方式以散裝商品為主且價差較高，故服務人次較多且受助者領取頻率平均約為 5 次/8 個月。

二、 捐助品項分析：

捐助內容分析	醫護耗材	營養補充品	一般食品	民生用品	合計
醫護物資專案	2,055,240	1,535,556	0	149,040	3,739,836
	55%	41%	0%	4%	
身障婦女專案	1,373,835	546,401	1,402,981	466,501	3,789,718
	36%	14%	37%	12%	
實物銀行專案	791,860	1,858,680	966,260	1,131,900	4,748,700
	17%	39%	20%	24%	
合計	4,220,936	3,940,638	2,369,241	1,747,441	12,278,256
比例	34%	32%	19%	14%	

- 醫護物資類：主要以醫護耗材及營養補充品為主，合作之醫療院所多數需求高單價之尿布與管灌營養品等，透過合作醫院提供予經濟弱勢之病患，以期病患在住院期間能獲得支持，穩定其就醫狀況安心養病。
- 身障及婦女類：依照下表顯示，本會捐助之實體物資捐贈以醫護耗材為捐助大宗並輔以營養補充品；使用全聯禮券自行選購的受助者，以購買一般性食品及民生用品為主；使用公益福利卡的合作單位則以購買一般性食品為大宗並輔以民生用品。由此可知，本會可依照不同服務型態的合作單位提供適切的捐助方式，以利服務對象獲得物資上的支持。



- 實物銀行類：此類服務因扶助對象以經濟弱勢及急難家庭居多，家中成員年齡及需求多元，故本會捐助品項於四大類別分布較為平均，其中營養補充品佔 39%，因合作之實物銀行表示其高單價之營養補充品最難募得，故本會依其需求提供之，期待除了滿足服務對象需求亦能協助合作單位募集物資之困窘。

三、 延伸性服務：

今年度試辦「全聯弱勢婦女經濟重建專案」，合作單位可運用本會捐助之全聯禮券鼓勵弱勢婦女參與脫貧課程或經濟重建服務之配套服務，依其家庭需求每月提供 3-5000 元全聯禮券，除了可補充每月家庭基本開支外，亦可增加其參與課程之配合度並提高了脫貧的可能性，明年度將針對此專案進行更詳盡分析。

四、 總結：

本會三大物資銀行專案針對住院階段物資急性需求、各地實物銀行服務之急難救助家庭或經濟弱勢家庭物資急性需求、身心障礙單位長期服務之常態性物資需求與弱勢婦女經濟重建時必要性支助，提供多元協助。經由本會提供各單位個別化之實體物資支持；另本會亦可針對有多元物資需求且無倉儲空間的小型機構與在社區中不同需求之經濟弱勢家庭提供全聯禮券及公益福利卡，將自主權與尊嚴以及可自由購物的樂趣還給受助者。

亦可透過全聯企業志工結合各地合作社福單位進行在地志工服務，透過企業志工實際的服務提升全聯員工在工作崗位上對於特殊族群的包容性與同理心，更能拉近全聯門市與在地社福機構的關係，甚至可提供身障者及弱勢家庭到全聯進行職場體驗，除了提升其社會價值與成就感，更可透過活動促進其就業意願。

全聯物資銀行在 2022 年度透過三大類合作單位的觸角協助經濟弱勢個案超過 55 萬人次、投入總金額超過 1229 萬元。