

2021 年度「全聯物資銀行」成果報告

一、服務的歷程：

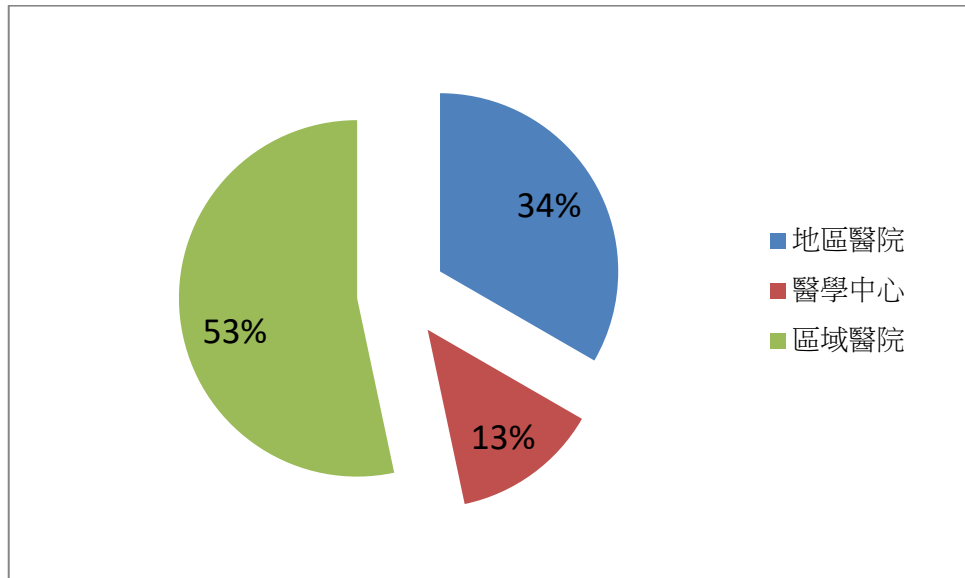
- 醫護物資類：2008 年 12 月開始捐助合作醫院，以醫療基金協助貧困病患醫療費用並以捐助大量高單價醫護物資協助住院期間無力購買醫療耗材之民眾，而自 2017 年進行轉型，以捐助高單價醫護耗材為主，以與院方共同提升照護品質並緩解貧病住院病患經濟負擔。
- 身心障礙及婦女服務類：自本會開辦以來持續協助各種社福單位並以多元方式提供協助，從活動經費贊助、設施設備、全聯禮券到物資補助，而從歷年的服務中歸納出身心障礙單位及婦女服務單位多數為照顧服務，不論在機構中或是在社區內，皆需要大量的物資以維持其照顧與服務品質，故本會在 2015 年進行第一次服務轉型為「全聯物資銀行」一年期實物捐助，暫停補助單次性活動經費，改以為期一年之物資或全聯禮券方式協助身心障礙及婦女服務單位，並透過公開徵選之方式廣納社福單位。2017 年為切合服務對象與內容，更名為全聯物資銀行_「身心障礙及婦女服務類」。為更貼近合作單位的需求自 2020 年起增加「全聯社福卡」之給付方式，依合作單位服務對象之需求，自行至全聯福利中心選購實物，享有自主性及便利性。
- 實物銀行類：因應社會需求，公私部門近年設置食/實物銀行如雨後春筍般遍布各地，本會便運用母企業之優勢以扶植各地實物銀行發展為使命，自 2017 年開辦此案並廣招合作單位，蒐集需求與經驗，並於 2018 年以徵選方式公開邀請全台各地實際經營實體實物銀行之單位進行評選，為滿足實物銀行大量且長期的物資需求，規劃每年維持 3-4 個合作單位，每單位可獲得近百萬元之物資贊助，以滿足其大量之物資需求。

小結：綜觀全聯物資銀行三大專案之服務，本會結合母企業之物資議價及通路密集度高之兩大優勢，以全新且切合需求之物資提供，甚至可因社福單位限於人力、空間與物資管理經驗等等不足的狀況，改以全聯禮券或全聯社福卡之方式提供以利其靈活運用。全聯物資銀行實為一可個別化、可近性高與便利性高且符合母企業優勢之專案。

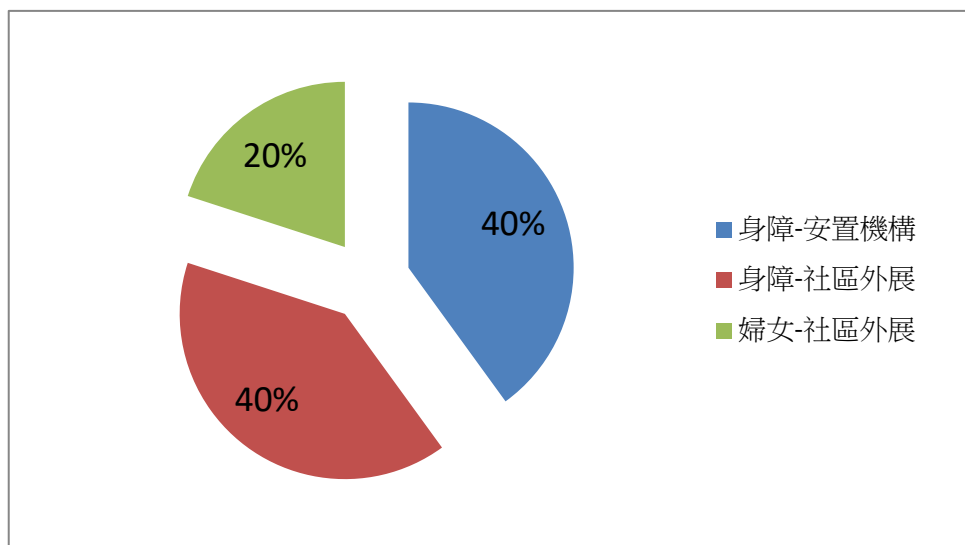
二、合作單位分析：

1. 合作專案類型：

- 醫護物資類：合作數共 16 間醫院，有超過一半之合作醫院為區域醫院，其次為地區醫院及醫學中心等級醫院。



- 身障及婦女類：合作數共 10 個社福機構，身障合作單位多以安置型機構為主、社區外展服務為輔；婦女單位因安置型機構多數為保護性個案，由政府支持大部分物資需求，故本會合作單位則以社區外展服務為主。



- 實物銀行類：合作數共 4 個單位，多為縣市政府或大型社福單位，可直接服務個案並同時對外募資，有能力協助橫向單位，提供經濟弱勢民眾可近性高且即時的實物援助。

2. 物資銀行受益地區：

服務擴及地區以北部最高，依據 110 年衛生福利部統計處最新資料顯示身障機構分布也以北部分布最多。

● 本會合作單位服務區域分布狀況：

專案/服務範圍	北部	中部	南部	東部
身障婦女類	5	0	3	2
醫護物資類	9	2	3	2
實物銀行類	1	0	2	1
小計	15	2	8	5
比例	50%	7%	27%	16%

● 衛生福利部統計資料區域分布狀況

(食物銀行暫無官方統計資料)：

機構類型	北部	中部	南部	東部
身障機構	117	63	77	9
比例	44%	24%	29%	3%
醫院	162	137	160	14
比例	34%	29%	34%	3%

3. 受益量：

專案	捐助方式	合作	受益人數	受益人次	捐助金額	平均受益
		單位數				(元/人)
醫護物資類	實體物資	15	4,836	10,399	3,392,838	702
身障婦女類	實體物資	3	211	38,393	1,014,966	4,810
	全聯禮券	3	688	218,025	820,000	1,192
	社福卡	3	352	83,220	680,000	1,932
	全聯禮券+社福卡	1	182	3,148	400,000	2,198
實物銀行類	實體物資	4	45,250	106,628	2,996,104	335
小計		29	51,519	459,813	9,303,908	181

- 醫護物資類：近三年來受益人數逐漸提升，合作醫院依照個案需求於住院期間提供即時之物資協助，可說明每人領取次數低(2.2 次/人)而每次獲得物資金額約 702 元，確實符合本會捐助內容以高單價之醫護耗材或營養品為主。

- 身障及婦女類：捐助方式分為實體物資、全聯禮券、社福卡及全聯禮券並行之方式，實體物資受益人數偏少、而領用次數高，調查顯示每人平均領取使用 23 次/月，而每人每月平均受益金額可達 601 元，除呼應本會以實體物資之捐助方式多數提

供予長期住宿型機構，因本會捐贈品項較多且尿布等耗材每日使用頻率高，故受益使用率偏高；以全聯禮券提供之捐助方式，多以社區外展服務之單位進行運用，以定期方式提供給個案使用，可滿足社區個案個別化且多樣的需求，每人每年平均受益金額可達 1,192 元，另受益次數亦最高；以社福卡提供之捐助方式，主要透過合作單位工作人員協助統一至全聯購買商品並發給所需個案，另因社福卡每月儲值金額上限為 3 萬元，不足部分則由全聯禮券方式補足，每人每年平均可獲得約 2,000 元之物資

- 實物銀行類：平均每人獲得協助之物資金額為 335 元，因物資提供方式以散裝商品為主，單價自 34 元(洗衣精/包)到 790 元(嬰兒奶粉/罐)皆有之、價差較高，故服務人次較多且受助者重複領取頻率偏低。

4. 服務對象福利身份別：

	低收入戶	中低收入戶	邊緣戶
身障婦女類	454	213	463
醫護物資類	1,487	631	2,571
實物銀行類	10,412	8,401	11,782
合計	12,353	9,245	14,816
比例	34%	25%	41%

- 三類專案提供之服務對象福利身份別以邊緣戶最高(41%)、其次為低收入戶(34%)及中低收入戶(25%)，契合本會預期服務對象以邊緣戶及經濟弱勢者為主之目標。

三、 捐助品項分析：

專案/百分比	醫護耗材	營養補充品	一般食品	民生用品	禮券/社福卡
身障婦女類	27.4%	7.4%	0.0%	0.0%	65.2%
醫護物資類	55.1%	39.5%	0.0%	5.4%	0.0%
實物銀行類	9.2%	26.2%	0.0%	64.6%	0.0%

禮券使用內容分析：

	醫護耗材	營養補充品	一般食品(含生鮮)	民生用品
金額	56723	92907	661745	245597
比例	5.4%	8.8%	62.6%	23.2%

- 身障及婦女類：超過半數單位以全聯禮券及社福卡之方式提供，因考量合作單位倉儲空間較小且需求品項較為繁雜，其中不乏單價較低的民生必需品或食品，故以全聯禮券方式提供，

提升單位便利度並減輕其管理成本、同時增加選購自由度及便利性；物資捐助部分則是以醫護耗材為主，透過使用適當且足夠的醫護耗材以提升其照顧品質，整體來說改善服務使用者之身體清潔度、維持舒適為首要目標。

- 醫護物資類：主要以醫護耗材及營養補充品為主，合作之醫療院所多數需求高單價之尿布與管灌營養品等，透過合作醫院提供予經濟弱勢之病患，以期病患在住院期間能獲得支持，穩定其就醫狀況安心養病。
- 實物銀行類：主要提供民生用品類(佔 65%)，此品項因服務經濟弱勢家庭多，家中成員年齡、特性不一，故本會優先提供此大類商品，以補足弱勢家庭在困境中之不足，穩定其基本生活所需。

四、 延伸性服務：

本會三大物資銀行專案針對住院階段物資急性需求、急難救助家庭或經濟弱勢家庭物資急性需求後之延伸議題及身心障礙及婦女長期服務之常態性物資需求，提供多元協助。另透過全聯企業志工結合各地合作社福單位進行在地志工服務，透過企業志工實際的服務提升全聯員工在工作崗位上對於特殊族群的包容性與同理心，更能拉近全聯門市與在地社福機構的關係，甚至可提供身障者及弱勢家庭到全聯門市進行職場體驗，除了提升其社會價值與成就感，更可透過活動促進其就業意願。

總結，全聯物資銀行之下的三大專案作為本會服務的延伸，2021 年度透過三大類合作單位的觸角協助本會針對不同需求及背景之經濟弱勢個案近 46 萬人次、投入總金額超過 930 萬元。

經由本會提供各單位個別化之物資支持，使其可立即在機構中提供有需求的服務對象適切的物資品項；另本會亦可針對有多元物資需求且無倉儲空間的小型機構與在社區中不同需求之經濟弱勢家庭提供全聯禮券及社福卡，將自主權與尊嚴以及可自由購物的樂趣還給受助者。

未來也計畫鎖定偏遠地區、資源募集不易之身障婦女單位，以及受政府委託承接居家服務單位，擴大辦理本項服務，以使上述單位所服務之弱勢族群同蒙其利。