



全聯物資銀行 SROI 報告

全聯慶祥慈善事業基金會物資銀行專案

全聯慶祥基金會物資銀行專案為透過在地醫院及社福單位，發放全聯禮券、公益福利卡與實體物資支援服務單位，滿足其服務對象（如身心障礙者、婦女、病患）的民生需求，進而減輕家庭與機構的經濟壓力，並提升服務品質與個案生活品質



醫護物資類

- 慶祥基金會與全台各地特定的醫院合作設立「醫護物資」實物捐贈計劃。針對醫療物資缺乏的合作醫院捐助高單價醫護耗材（紙尿褲、營養品、看護墊...等），以減輕弱勢病患就醫負擔，共同攜手建構醫療救助網。物資可依醫院需求以實體物資或公益福利卡等方式提供



實物銀行類

- 針對有經營實物銀行之社福機構，且因業務發展有資源援助需要之社福團體，慶祥基金會提供相關實物捐贈，攜手共同照顧弱勢族群
- 未來慶祥基金會將主動辦理年度徵選，篩選合作之社福團體，並協調全聯實業同仁組成企業志工專業團隊，提供合作之社福單位實物銀行建構及經營相關技術諮詢



身心障礙類

- 對於身心障礙福利團體，若其服務對象長期遇有民生用品或醫護耗材缺乏，需外援協助維持基本生活者，慶祥基金會提供相關實物捐贈，有效提升弱勢族群之福利
- 捐贈方式依受捐助對象需求可以分為實體物資、公益福利卡、禮券等方式



婦女服務類

- 慶祥基金會與婦女福利團體合作，提供「弱勢婦女經濟重建」專案，以全聯禮券的方式協助弱勢婦女。參與專案的婦女們配合社福單位安排完成財務課程，可依其家庭需求每月提供全聯禮券，讓她們學會如何盤點財務缺口，運用記帳等方法管控家庭的現金流向，達成其經濟重建之目標

物資銀行專案SROI

專案社會投資報酬率 (SROI)

22.56

SROI是用以衡量活動為社會、環境、經濟創造的成果與價值

經評估後，專案每1元的投入能為社會帶來22.56元的價值

SROI

$$\begin{aligned} &= \frac{\text{成果總價值}}{\text{專案總投入}} \\ &= \frac{346,544,824}{15,358,780} \\ &= 22.56 \end{aligned}$$

專案申請分為四大類別，受助個案共計

43,674人

醫護物資類

- 21間醫院受益
- 捐贈實體物資如尿布、營養品等

身心障礙類

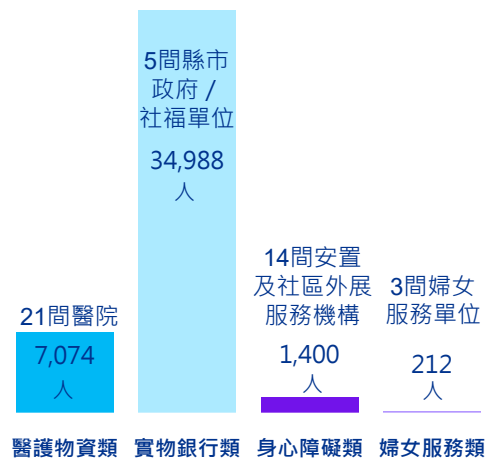
- 14間安置及社區外展服務機構受益
- 捐贈公益福利卡、禮券及實體物資

實物銀行類

- 5間縣市政府 / 社福單位受益
- 捐贈實體物資如尿布、營養品等

婦女服務類

- 3間婦女服務單位受益
- 捐贈禮券



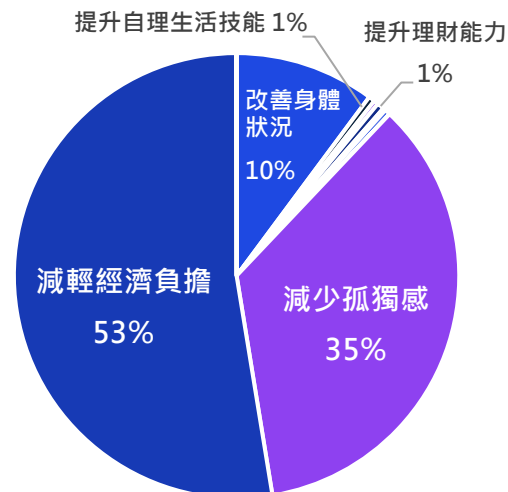
圖：受助單位數量及個案人數

成果總價值約新台幣

346,544,824元

專案為各利害關係人創造的成果包含

- 為執行者提升溝通協調、募資及專業能力、獲得心靈滿足感；
- 為受助單位提升對外形象；
- 為受助個案減輕經濟負擔、改善身體狀況、提升自理生活技能、減少孤獨感、提升理財能力



圖：成果占比

*僅標示占比高於1%的成果與比例



人力及時間成本：

全聯及受助單位共投入約
91名員工、10,852小時



物資採購成本



行銷成本

物資銀行影響力地圖



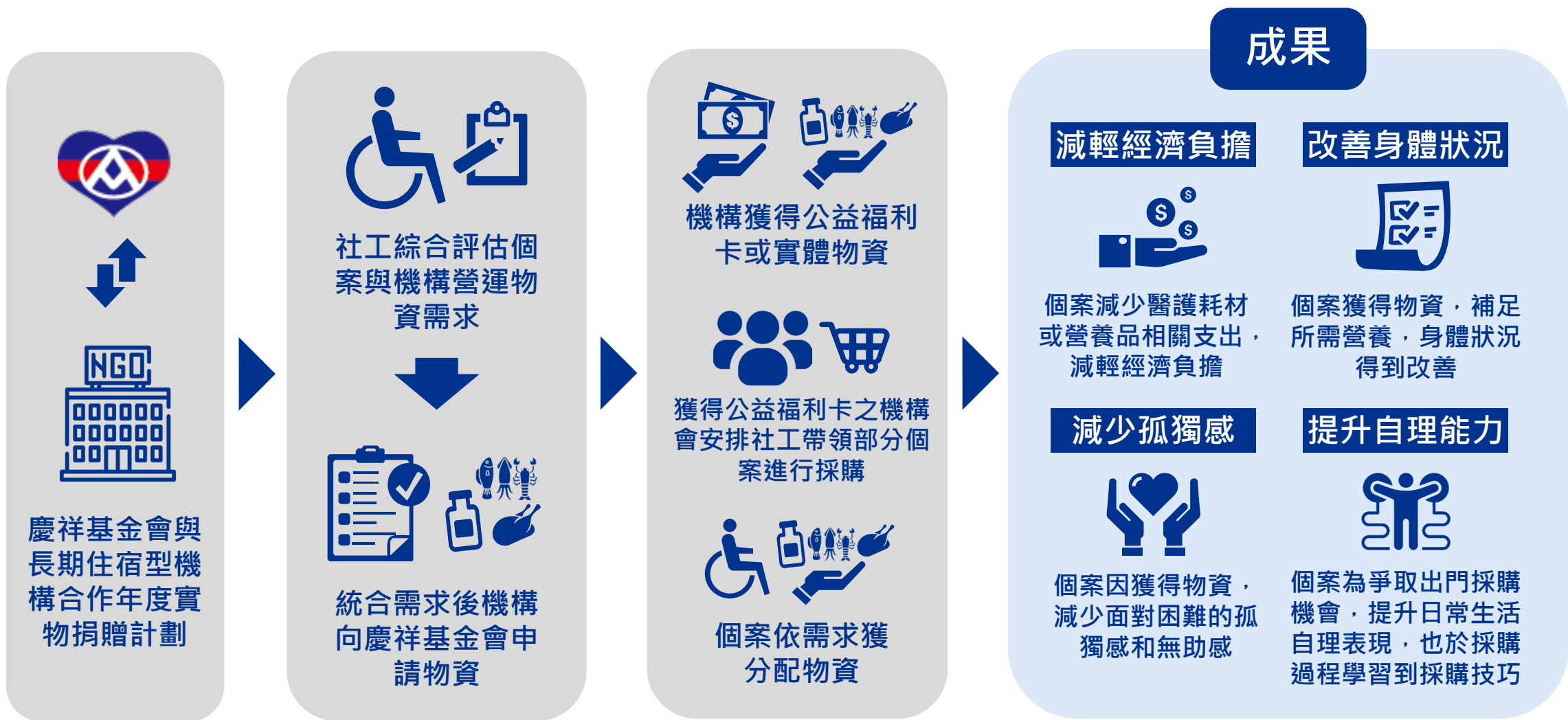
全聯物資銀行 - 醫護物資類



全聯物資銀行 - 實物銀行類



全聯物資銀行 - 身心障礙服務類



全聯物資銀行 - 婦女服務類



受助單位、員工與個案回饋

醫護物資類受助個案

我近期接受大腸手術，社工與護理師建議補充營養品有助康復，**透過專案獲得全聯捐贈的營養品，讓我加速恢復，目前狀況良好。**營養品價格偏高，加上我收入有限，如果沒有這項支持，我不會自行購買。

實物銀行類受助個案

我患有癲癇，找工作很困難，同時要照顧生病的媽媽，**能長期穩定收到全聯的物資，讓我減輕很多經濟壓力，加上營養品等物資也讓身體比較健康，真的幫助很大，非常感動和感謝。**

受助單位

定期露出增加單位被看見的機會，與個案一同採購時也讓更多民眾知道社區有我們這樣的單位。

單位員工

看見服務個案的身心健康改善，能協助他們獲得真正有需要的物資及減輕壓力，感受到幫助他人的心靈滿足。

身心障礙類受助個案

我是精神障礙者，以前認為住在機構是被社會和家人放棄，可是當老師說全聯捐贈物資給我的時候，就**感覺自己被社會看見，原來我沒有被遺忘。**

身心障礙類單位員工

個案要表現非常好才可以去全聯採買，成為**改善日常行為表現的動力**，外出採買也有助自我行為約束及自理能力的提升，像是學習排隊、結帳等。

婦女類受助個案

全聯禮券是參理財課程很重要的動機誘因，不僅緩解疫情期間收入不穩的困境，更與孩子**透過採買及記帳，提升金錢管理意識與理財能力。**

全聯慶祥基金會物資銀行專案亮點

01

捐贈更有彈性、更符合需求：由受益單位選擇真正需要的物資，有效回應個案或病患的身心需求

02

提供罕見又高價的物資：生鮮、營養及保健食品等物資一般很少機構捐贈，專案捐贈的物資品質也更可靠

04

提升受益單位的募資能力：讓受益單位更了解自身需求及呈現方式，也提升曝光度及募資能力

05

擴大服務與影響力：因有穩定且合適的物資，受益單位能服務更多個案、更掌握其家庭狀況，並提升服務與課程品質

03

長期、穩定的支持：讓受益單位持續、有計畫地使用物資，也節省募集資源的時間

SROI 小知識

社會投資報酬率 Social Return on Investment :

是以「社會價值」的思維出發，結合業界熟悉的財務損益語言，彰顯資金所創造的永續價值，提供多元的決策資訊參考

SROI 四大調整因子

**歸因因子
Attribution**
：其他因素對於成果發生的貢獻

**無謂因子
Deadweight**
：即使沒有這項計畫成果也會發生的機率

**轉移因子
Displacement**
：成果負面影響其他利害關係人之機會

**衰退因子
Drop off**
：成果隨時間遞減的比例

$$\text{SROI} = \frac{\text{淨成果現值}}{\text{淨投入現值}} = \frac{\text{有形+無形}}{\text{時間+金錢}}$$

成果可能是：

心理改變	組織外部改變 ex. 企業形象	認知技能改變
人際關係改變	組織內部改變 ex. 組織文化	行為改變

投入可能是：

現金投入	時間成本
實物捐贈	管理成本

SROI 聚焦回應五大關鍵問題

Who-誰受到影響

How-他們受到怎麼樣的影響

How-如何證實這些改變

How much-造成影響的比重

How important-改變重大性與價值

SROI 八大原則

- 1 | 重視利害關係人的參與
- 2 | 了解投入所造成的影響
- 3 | 為關鍵成果定價
- 4 | 僅納入重要的資訊
- 5 | 不過度宣稱
- 6 | 結果公開透明
- 7 | 驗證成果
- 8 | 積極回應





本文所提及之一部分或全部服務，依相關獨立性規範，可能無法對KPMG之審計客戶及其關係企業提供服務。

Some or all of the services described herein may not be permissible for KPMG audit clients and their affiliates or related entities.



kpmg.com/tw

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.

© 2025 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

Document Classification: KPMG Confidential