

財團法人全聯慶祥慈善事業基金會 112 年度全聯急難救助專案成果報告

一、專案執行概況：

103 年起，本會開辦全聯急難救助專案，結合母企業全聯福利中心的通路發展優勢，初期先從台中市、高雄市之特定全聯門市供民眾送件，逐步拓展全台各縣市，104 年 10 月起，即完成開放全台全聯門市作為在地第一線急難救助窗口，106 年起，亦開放全台門市代發愛心福利卡，110 年 7 月起，本會更將服務擴大開放離島(澎湖、金門、馬祖、小琉球、綠島、蘭嶼)申請，針對無全聯門市之離島地區，廣邀該地區公所及社福單位等成為本專案之收案合作據點，強化離島之社會救助安全網。

截至 112 年底，全台全聯門市已超過 1170 間全聯門市，並配合偏遠山區之 4 台行動超市車(109 年起嘉義縣及花蓮縣兩路線、112 年起增設新竹縣及屏東縣兩路線)提供本專案收件、發卡等服務，成為國內第一也是唯一的企業，讓民眾可就近於超市內直接申請急難救助，並以門市端做為宣傳與服務的窗口，顛覆傳統社會福利系統的服務輸送方式，更使得全聯門市成為在地急難最方便、最直接的救援管道。

本會現於全台設置 10 處辦公室，配置 18 名一線社工人力，服務全台 22 個縣市，總會並將 10 處劃分為六大區域，每區均配置 1 名區組長(亦為專業社工)，負責直接督導急難救助相關業務，此舉實為國內罕見聘用大量全職專業社工的企業型基金會，除社工服務外，另有 4 名人員(會計、人事等)協助行政庶務，含專職執行長在內共計 29 名人力投入。

本專案以「緊急生活扶助」、「醫療補助」、「喪葬補助」三類提供現金補助，輔以愛心福利卡提供物資援助，每件申請案均透過在地的社工電訪或親自家訪評估後才送總會核定，本專案期與公私部門協力共同組成社會救助網，以補助金或物資協助受限於公部門法規(門檻)下之家戶脫離急難變故。

十年有成的專案服務，本會服務量逾 8 萬戶家庭，社工實地訪視關懷逾 4.6 萬戶，並發放超過 3.1 萬張愛心福利卡，十年來已投入近 4 億元急難救助金與逾 1 億 7 千萬元的愛心福利卡儲值金，總計捐助金額超過新台幣 5.7 億元(未包含人事行政費等支出)。

〈歷年數據表〉

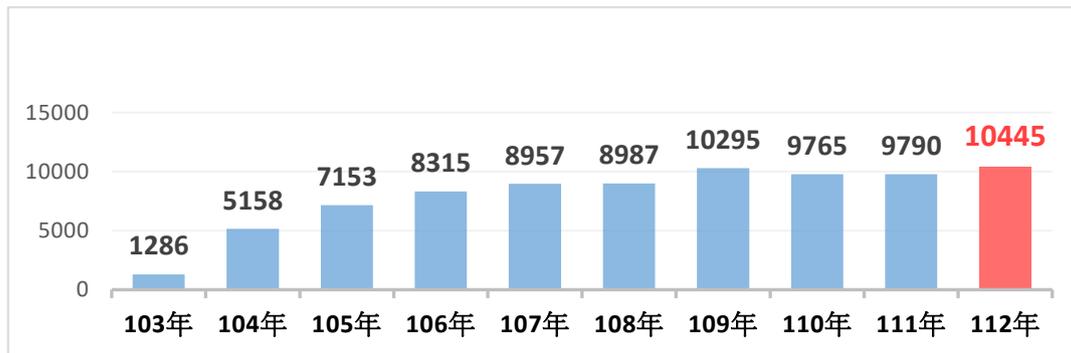
年度	急難救助金					愛心福利卡			
	開案數	不開案數	整年度服務案數	金額/元	開放收案門市數	發卡數	金額/元	代發卡門市數	門市領卡張數
103年	798	488	1,286	11,052,991	103	390	1,093,000	106年起 開辦門市代發	
104年	2,930	2,228	5,158	40,200,400	214	1,283	6,350,000		
105年	4,323	2,830	7,153	41,014,552	862	2,697	14,013,000		
106年	4,862	3,453	8,315	38,231,020	911	2,858	16,442,000	645	1,902
107年	5,377	3,580	8,957	43,717,500	970	3,135	18,941,000	845	2,620
108年	5,191	3,796	8,987	37,234,200	991	3,258	17,388,000	819	2,986
109年	5,640	4,655	10,295	40,728,650	1017	3,747	21,785,000	862	3,610
110年	5,598	4,167	9,765	48,078,200	1083	4,410	22,852,000	930	4,365
111年	5,701	4,089	9,790	53,194,500	1130	4,894	28,059,000	1010	4,734
112年	5,942	4,503	10,445	45,101,000	1177	4,941	27,761,000	1010	4,704
共計	46,362	33,789	80,151	398,553,013		31,613	174,684,000		

二、112 年度專案執行成果：

歷經三年的新冠肺炎，各產業持久抗戰，112 年疫情終於微解封，內需服務市場復甦，但製造業因國際經濟局勢影響，仍緩慢回溫中，在經濟普遍不佳的狀況下，政府因應國內消費者物價指數年增率增加，為減少物價上漲對弱勢家庭生活之不利影響，自 111 年 3 月起加發生活補助予低收入戶(每人每月 750 元)、中低收入戶(每人每月 500 元)，又於 112 年 4 月起，加發弱勢族群補助(每人每月 250 元)，協助貧戶紓困，穩定基本生活所需。

本會急難救助專案屬救急性質，為強化政府之社會安全網，補充其突發狀況之不足，今(112)年共收到 10,445 件申請案，創 10 年服務量新高峰，經社工訪視評估後，實際幫助 5,942 戶急難家庭，內含發放 4,941 戶愛心福利卡，提供 45,101,000 元急難救助金與 27,761,000 元愛心福利卡儲值金，年度總捐助金額高達新台幣 72,862,000 元整。

〈十年間的服務量圖〉



〈112 年度補助概況〉

補助項目	緊急生活扶助	醫療補助	喪葬補助	愛心福利卡
數量/案	4201	1580	444	4941
金額/元	31,456,600	10,504,400	3,140,000	27,761,000

三、執行成果之各項資料分析：

(一) 全台服務分布狀況(依服務量排序)：

目前全台 22 個縣市之全聯門市均可收件，共計收件 10,445 案，其中開案數佔服務量約 57% (5,942 戶)，不開案數佔服務量約 43% (4,503 戶)，與去年比例相似。過去本會服務量前 10 名的縣市中，大致與開案數、人口數與在地之全聯門市數呈正相關，全聯的普及，增加急難民眾送件的便捷度，當地縣市全聯門市數多，相對會提升當地的案量；然而，全聯門市數較少的縣市，則須依靠本會駐地社工，積極拓展資源連結，以增加在地鄰里間的熟悉度，像是屏東縣、花蓮縣、台東縣就是最好的例證，雖然全聯門市相對少，但在地社福網絡聯繫緊密，互相轉介挹注，故開案量位居第 4、第 7、第 9。

服務量中以六都為主要，然台北市今年申請案量下滑較顯著(去年 659 案, 今年 546 案)，探究其因素可能在於疫情緩和後，內需服務業帶動用人需求，非典型就業人口創新高，評估台北市的相關人力，屬於較快速重回就業市場所致，而都會區的外送工作劇增，提供彈性工時的新就業型態，依據勞動部職業安全衛生署統計，全國外送員人數從 2019 年的 4.5 萬人，增加到 2022 年的 14.5 萬人，三年內大增三倍。

全聯 急難救助	服務量			各縣市 服務量 占比	服務量 排名	開案數 排名	*人口數 排名	全聯 門市數	全聯 門市數 排名
	開案數 (通過)	不開案數 (未通過)	合計						
高雄市	733	652	1385	13.3%	1	1	3	145	3
臺中市	643	598	1241	11.9%	2	2	2	164	2
新北市	587	477	1064	10.2%	3	5	1	177	1
屏東縣	601	437	1038	9.9%	4	3	8	38	8
臺南市	592	397	989	9.5%	5	4	6	108	5
桃園市	358	321	679	6.5%	6	6	5	100	6
花蓮縣	308	255	563	5.4%	7	9	17	16	18
臺北市	313	233	546	5.2%	8	8	4	135	4
臺東縣	328	191	519	5.0%	9	7	19	10	19
彰化縣	189	158	347	3.3%	10	11	7	55	7
雲林縣	225	106	331	3.2%	11	10	9	36	9
南投縣	160	137	297	2.8%	12	12	13	25	12
基隆市	134	118	252	2.4%	13	16	16	21	13
新竹縣	139	81	220	2.1%	14	15	10	26	10
苗栗縣	142	73	215	2.1%	15	14	11	21	13
嘉義縣	148	66	214	2.0%	16	13	12	17	17
宜蘭縣	110	97	207	2.0%	17	17	15	26	10
嘉義市	110	52	162	1.6%	18	17	18	18	16
新竹市	92	44	136	1.3%	19	18	14	22	15
澎湖縣	22	6	28	0.3%	20	19	21	7	20
金門縣	8	4	12	0.1%	21	20	20	3	21
連江縣	0	0	0	0.0%				0	
小計	5942	4503	10445	100%	22各縣市收案處理(連江縣未來案)			1170 間門市	

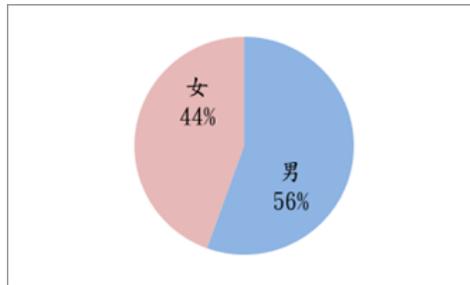
*人口數排名：摘自內政部戶政司全球資訊網 112 年 12 月資料彙整

【以下數據以開案數 5942 案進行分析對象】

(二) 性別：

救助個案以男性居多，佔近 6 成。

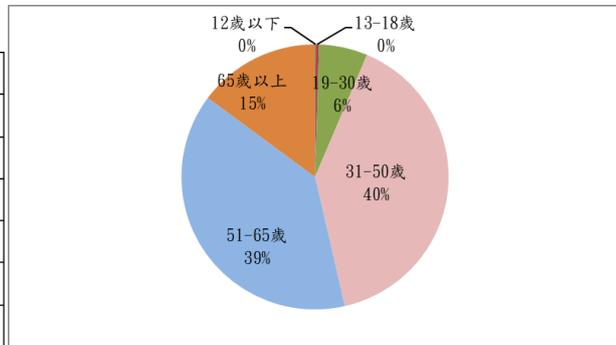
性別	男	女
案數	3298	2644
比例	56%	44%



(三) 年齡別：

救助群以31-50 歲(40%)最高，51-65 歲(39%)次之，8 成為中壯年人口，此年齡層多為家中主要負擔家計者或照顧者，若遇急難事件往往造成家庭經濟陷困。

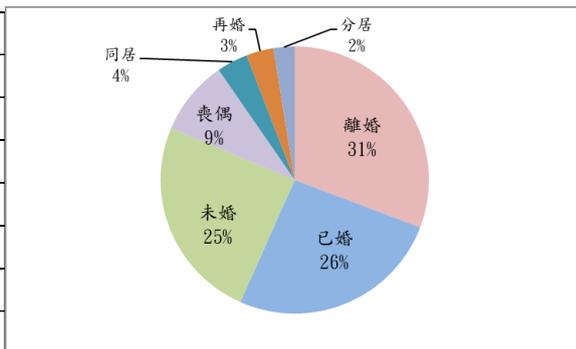
年齡	案數	比例
12歲以下	5	0%
13-18歲	24	0%
19-30歲	349	6%
31-50歲	2380	40%
51-65歲	2303	39%
65歲以上	881	15%



(四) 婚姻狀況：

救助群以離婚(31%)及已婚(26%)居多，未婚則有 25%，顯現無論單親、雙親家庭、單身者等，在遇到急難事故時，均有可能陷入危機風險，需外援協助紓困。

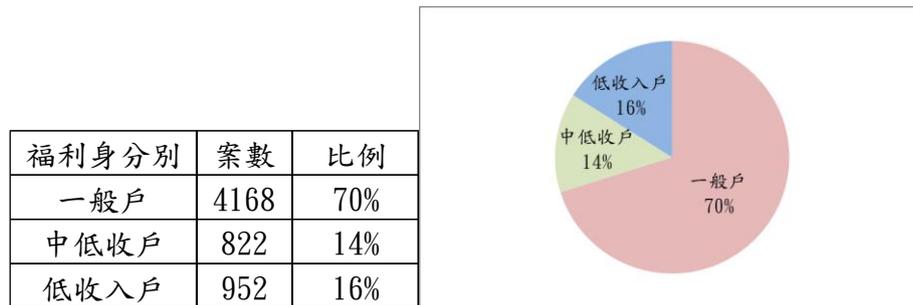
婚姻狀況	案數	比例
離婚	1829	31%
已婚	1537	26%
未婚	1466	25%
喪偶	540	9%
同居	222	4%
再婚	197	3%
分居	151	3%



(五) 福利身分別：

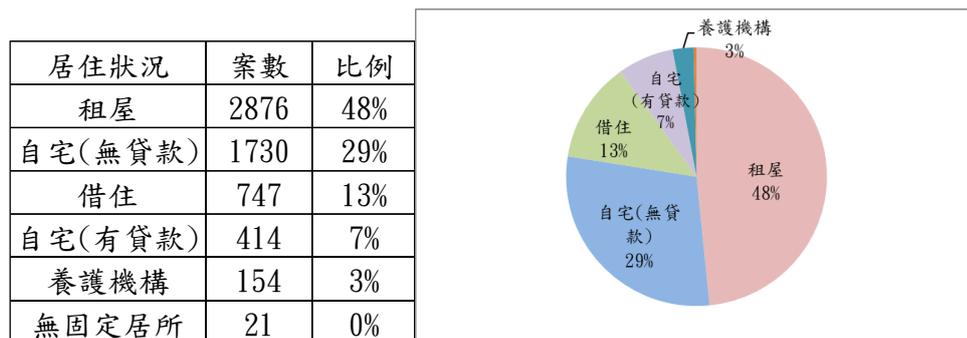
申請者是否具備福利身分別非本會審查之必要條件，本會主要針對急難事故發生的危急程度評估資源缺口，觀察到救助群以一般戶(70%)最高，佔 7 成，凸顯本會的急難救助提供近貧戶/邊緣戶最急需之援助。此項可呼應本會的急難救助設立之意義及特點，即在於申請無須透過公私社福部門轉介，民眾可直接至全聯福利中心門市或合作

據點送件，主動求助度高，後續由本會專職的在地社工直接評估訪視，有效協助未納入社政體系服務的近貧/邊緣戶家庭。



(六) 居住狀況：

救助群以租屋族(48%)最高，佔近5成，在高房價的趨勢下，顯見近貧/邊緣戶名下多未有房產，而自宅(無貸款的)(29%)次之，多親屬共居或上一代遺產為主，借住(13%)居三，多半受助者有內在資源網絡，係因疾病及意外事故等因素，須搬至鄰近醫院就診、治療或親屬家暫居援助為主。

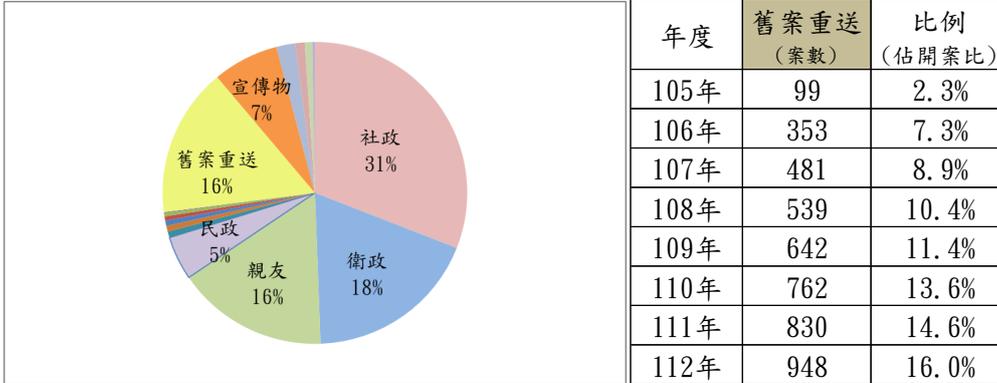


(七) 個案來源：

本會及全聯企業共同積極拓展及宣傳申請訊息，案件來源管道眾多，顯現本會服務網絡擴及層面廣，能適時協助社會安全網絡下的各單位提供民眾申請資訊，今年的個案來源各類比例，與去年相似。

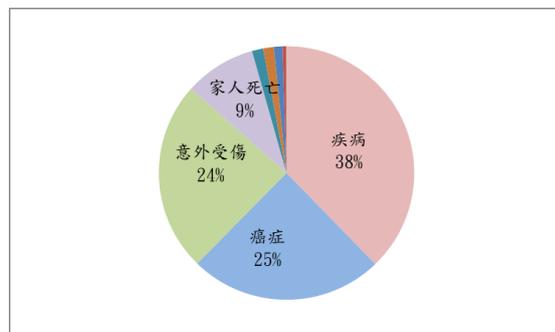
- (1)轉介/介紹：本會在地社工勤跑鄉鎮鄰里，及在地政府及民間非營利組織，期待民眾第一時間求助時，全聯能成為在地寶貴的資源之一，轉介/介紹來的案量以社政(31%)最高，像是各縣市之社會局/處、公所、社福中心、民間社福單位等；衛政(18%)次之，像是醫院、衛生所等；親友(16%)居三，多半是曾受過本會補助的親友，藉由口耳相傳及時提供本會申請資訊。
- (2)主動求助：以舊案重送(16%)最高，且該項比例又較去年成長1%，10年間的全聯急難服務，已廣受各界熟知，顯見當有急難發生時，會再度想到全聯尋求幫忙。此外，宣傳物(7%)居次，像是現行全聯門市進貼門貼、店內宣傳廣播及PXTV電視等，就是希望在購物時，加深民眾印象，當急難發生時，能有求助管道。

個案來源	轉介/介紹										主動求助					
	社政	衛政	親友	民政	議員立委	學校	警政	全聯分店	勞政	宗教團體	舊案重送	宣傳物	網路	其他	員工本人	員工家屬
案數	1839	1097	958	278	39	37	33	27	22	5	948	417	118	61	47	16
比例	31%	18%	16%	5%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	16%	7%	2%	1%	1%	0%



(八) 急難事由：

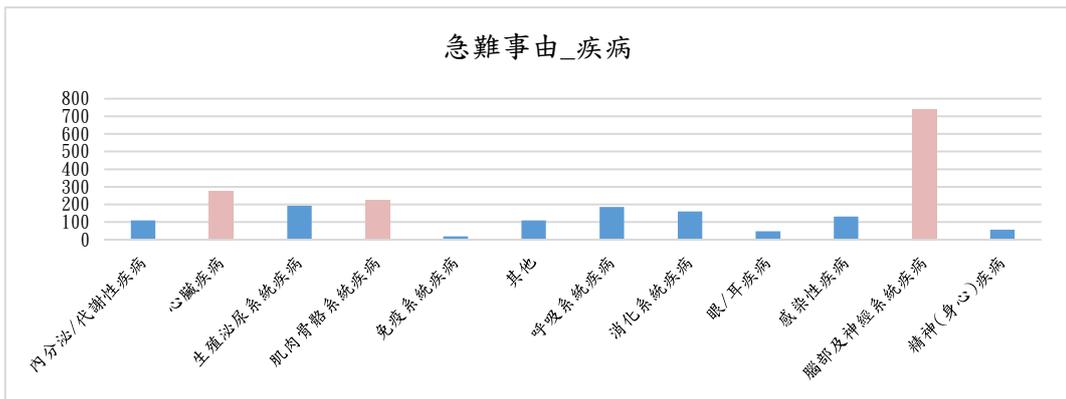
本會急難救助群以疾病(38%)、癌症(25%)、意外受傷(24%)三類居高，與本會多年來的歷年資料數據相似，尤其，因癌症事由來申請本會的救助案，多年來均維持約 25%，也就是每四案中，就有一案是本人罹癌或因照顧癌患而中斷工作之照顧者等，本會特別照顧及體恤癌症病患漫長的治療之路，倘有營養品或醫護耗材需求者，均會加發愛心卡予以中長期協助，陪伴病患度過這段辛苦過程。



急難事由	案數	比例
疾病	2244	38%
癌症	1460	25%
意外受傷	1440	24%
家人死亡	539	9%
其他	85	1%
入獄服刑	80	1%
非自願性失業	64	1%
天然災害	27	0%
失蹤	2	0%
無急難事由	1	0%

(1) 急難事由_疾病類

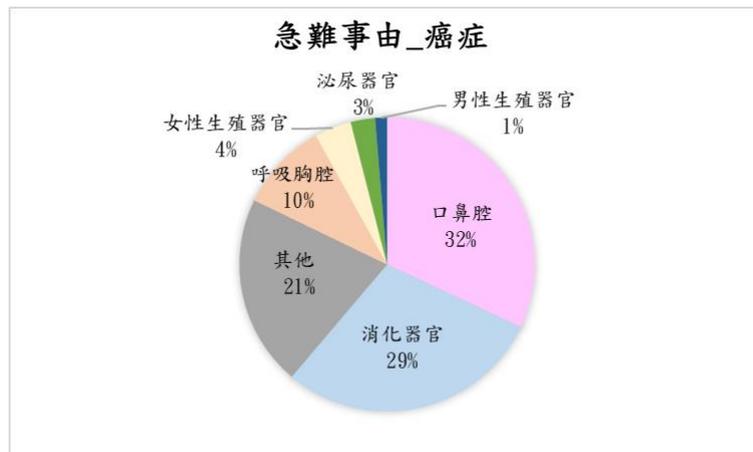
疾病類案數共計 2244 案(38%)，最高病因為腦部及神經系統疾病，佔其中的 736 案，主要為腦中風(梗塞/出血)、椎間盤(突出/滑脫)等；居二病因為心臟疾病，佔其中的 273 案，主要為冠狀動脈心臟病、心臟衰竭等，對照全國 10 大死因，確實能呼應此兩類屬高風險族群。居三病因為肌肉骨骼系統疾病，佔其中的 725 案，主要為骨折、髖(膝)關節病症等。



(2) 急難事由_癌症類

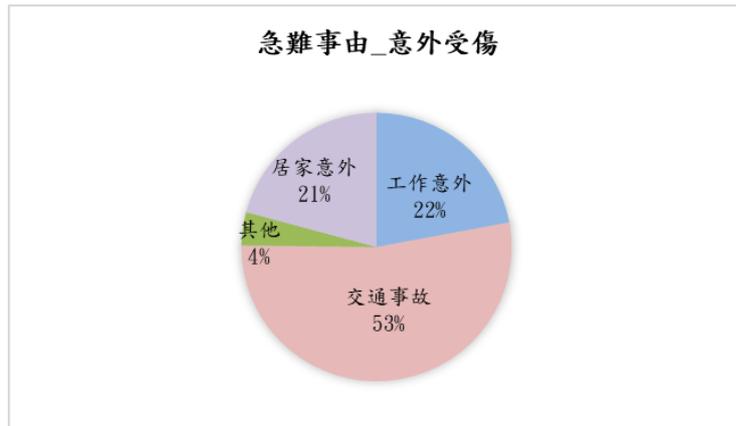
癌症類案數共計 1460 案(25%)，最高罹癌病因為口鼻腔類，佔其中的 467 案，其中又以口腔及咽癌比例最高；其次罹癌病因為消化器官類，佔其中的 426 案，其中又以腸癌比例最高；居三為其他類，佔其中的 307 案，其中以乳癌比例最高。與去年本會統計相較，此三類癌症類別依舊居前三高，僅第一與第二名排序調換。

從本會救助案件中可見疾病及癌症，共佔比逾 6 成，癌病的治療漫長且易轉移復發，除牽動本會舊案重送之案源外(原受助者返回就業職場後，又再度復發而經濟陷困，本會再度開案協助)，癌友家庭並非都有能力去承擔突如其來的持續性風險，尤其腸癌及口癌患者，特別需要流質/營養品補充身體機能，故本會針對癌患病友挹注良多，特輔以至多一年的愛心福利卡，補貼醫治期間之營養品補充，讓受助者自由持卡至全聯門市購買物資。



(3) 急難事由_意外受傷類

意外受傷類案數共計 1440 案(24%)，最高為交通事故 756 案，其次是工作意外 314 案，這樣的情況多半為有工作能力者，因意外受傷暫時性地進入休養期，或需仰賴家人照顧，致家人暫停工作等，所造成的家庭經濟陷困，這也可以呼應下述將呈現(九)的就業狀況_有工作能力但未就業之數據。

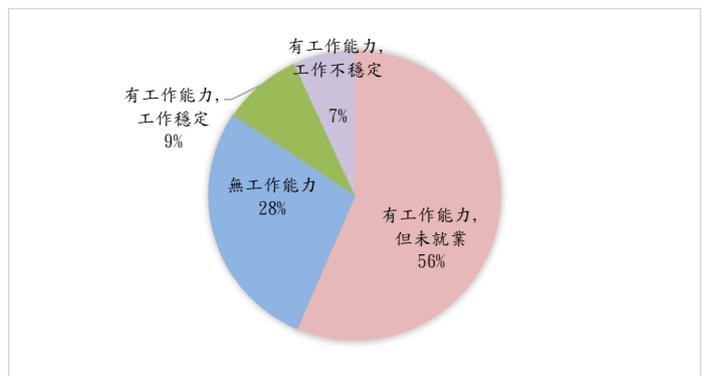


(九) 就業狀況：

救助群中有超過五成屬有工作能力但未就業(56%)之情況，其中大宗為突發傷病治療中(病後影響原有工作能力)、意外傷害休養期、及家庭照顧者之因素所致，致影響原有工作能力及狀態，此可呼應上述分析中，救助群以一般戶為首，急難事由以傷病為主。

近貧/邊緣戶往往不符合政府之社福津貼標準，當主要家計負擔者遇到疾病及傷害時，工作中斷，原有的生活無法支應突發的經濟缺口，往往瞬間掉入貧窮線之下，而家庭成員勢必又須肩負家庭照顧者之責，更將雪上加霜，為救急，本會的急難救助金及愛心福利卡，即提供即時的現金及物資援助，進一步照顧休養期間之營養健康及生活所需。

就業狀況	案數	比例
有工作能力, 但未就業	3356	56%
無工作能力	1655	28%
有工作能力, 工作穩定	524	9%
有工作能力, 工作不穩定 (低度就業, 每週低於40小時)	407	7%



(十) 全聯門市服務：

(1) 門市「收案」服務：1131 間門市實際參與(此以全年度收案量計算)

需求民眾可自行透過全聯門市送件申請，後由專業社工進行訪視評估，使全聯門市成為社區內最直接的救助窗口，本年度共有 1131 間門市實際參與收案，收案服務量前三高的門市，分別為「恆春西門店、台東漢陽店、潮州朝昇東店」，觀察前 10 大收案門市，以屏東縣、台東縣居多，原因在於該縣市店數較少或門市地緣便捷，民眾較集中送件，例如屏東恆春鎮上有三家全聯門市，但恆春西門店靠近鬧區，中心地帶，地利之便，長年居收案之冠；潮州朝昇東店，多為山區來義鄉案源，民眾下山後首要送案門市；而都市型的

門市，則偏向於門市位置的特殊性，例如潭子豐興，就因為門市鄰近當地區公所，民眾前往公所詢問急難救助時，公所人員就會協助轉介或是轉知民眾本會申請資訊，而台東漢陽店則是接近台東市區，社福網絡單位經本會區辦社工諮詢後，較便於送案。

收案縣市/區域	全聯(前10名)收案門市	收案數
屏東縣恆春鎮	恆春西門	138
台東縣臺東市	台東漢陽	95
屏東縣潮州鎮	潮州朝昇東	65
台中市潭子區	潭子豐興	65
新竹縣竹東鎮	竹東北興	61
屏東縣恆春鎮	恆春環城南	59
台東縣太麻里鄉	台東太麻里	58
屏東縣高樹鄉	高樹信義	55
台東縣臺東市	台東中山	53
花蓮縣花蓮市	花蓮美崙	48

(2) 門市「代發愛心福利卡」服務：1010間門市實際參與

為強化本專案功能，本會評估受助戶在急難事件後的過渡時期尚有物資需求，故另外核發為期6個月或至多一年之愛心福利卡，希望每月提供的1,000元全聯儲值金，能緩解非常時期的經濟壓力，並持續傳遞企業關懷，好好陪受助家庭再走一段。

今年度受助家庭5,942戶中，有4,941戶加發愛心福利卡，發卡率約8成3，其中門市發卡4704張(95%)，較去年97%偏低，原因在於，一為行動不便者由社工親送24張外，二為因舊案重送，延續使用舊的愛心卡者有208張(4.2%)，其可節省卡片成本之餘也可達永續之效。

上述服務係透過1,010間全聯門市直接領卡、加值儲值金、補發新卡、自由選購物資、發票兌獎等多項服務，皆能便利的於門市端完成。本年度門市代發卡數前三高的門市，分別為「花蓮美崙店、屏東枋寮店、台東太麻里店」，歷年領卡前十名門市變化並不大，歸因為當地門市量較少、臨近無全聯之偏鄉，故領卡門市易顯集中，受助對象亦會考量平時生活習慣、停車便利等因素選擇門市，故領卡門市並非完全等同於送件申請的門市。

其中竹東北興店也因位居快速道路交界，為新竹偏鄉居民洽公、就醫的必經之處，除收案門市在前10名外，亦於今年脫穎而出前10名發卡門市。此外，花蓮路線之行動超市車也協助發出3張愛心卡，讓花蓮縣偏遠鄉鎮未設有全聯門市的地方，透過行動車的駐點路線，提供便民之領卡購物服務。

發卡縣市/區域	全聯(前10名)發卡門市	發卡數
花蓮縣花蓮市	花蓮美崙	63
屏東縣枋寮鄉	屏東枋寮	50
台東縣太麻里鄉	台東太麻里	46
台東縣台東市	台東漢陽	45
台東縣關山鎮	關山和平	42
台東縣台東市	台東更生	37
新竹縣竹東鎮	竹東北興	36
屏東縣恆春鎮	恆春西門	35
屏東縣恆春鎮	恆春恆南	31
屏東縣恆春鎮	恆春環城南	26

(十一) 愛心福利卡之購物調查：

本會針對愛心卡用戶購物調查了解，購買數量最多/購買最高金額/購買人次最多的前10名品項如下：

名次	購買數量 前10名	名次	購買金額 前10名	名次	購買人次 前10名
1	國產速食麵	1	冷藏全脂鮮乳	1	國產速食麵
2	冷藏全脂鮮乳	2	國產速食麵	2	生鮮豬肉
3	冷凍調理食品	3	冷凍調理食品	3	冷凍調理食品
4	保久乳	4	抽取衛生紙	4	冷藏全脂鮮乳
5	生鮮豬肉	5	保久乳	5	夾心餅/酥/捲/泡芙
6	丹麥派司麵包【阪急麵包】	6	生鮮豬肉	6	抽取衛生紙
7	夾心餅/酥/捲/泡芙	7	成人紙尿褲	7	洋芋片
8	抽取衛生紙	8	洗衣精(乳)	8	烘焙甜點
9	布丁	9	烘焙甜點	9	豆腐
10	烘焙甜點	10	夾心餅/酥/捲/泡芙	10	布丁

綜上訊息得知，愛心福利卡的使用在食品消費類別的佔比最高，其中在購買數量與購買人次最多的第一名-國產速食麵，可推估對遭遇急難事件的經濟弱勢家庭來說，追求生活基本溫飽是首要，又本會受助家庭中的住宅型態，以租屋及借住合計比例高，其烹煮可能不便，故速食麵成為家中存糧第一選擇是毫無懸念的。

而在國民健康署推廣健康均衡飲食概念，建議民眾每日可攝取乳品類以促進鈣質生長，我們很開心見到購買大宗的第二名是冷藏全脂鮮乳，除了知悉民眾有機會補充營養外，我們深知生鮮商品幾乎不會出現在一般社福/宮廟等單位物資之捐贈品項中，因為光是運送保存、維持鮮度的門檻就不易克服，而民眾現在能自由在全聯選購，是我們最引以為傲的部分，這也是愛心福利卡之於其他公益物資捐贈最大的優勢及特色。

除了填飽肚子的主食類(冷凍食品)、生鮮食品(生鮮豬肉)或民生用品(衛生紙)，我們也觀察到有不少休閒食品(麵包/甜品/餅乾)被帶回家，我們深信除了身體的需求外，心靈的需求也是絕對需要被滿足的，這也是愛

心卡之附加價值，可滿足生活中難以達成的小確幸，無論是親子間的甜蜜協議約定，或是化療後食欲不佳只對某種食物心有獨鍾，在營養補充或是尊嚴維持的面向，都是回歸愛心福利卡最本質造福大眾的初心。

(十二) 滿意度調查：

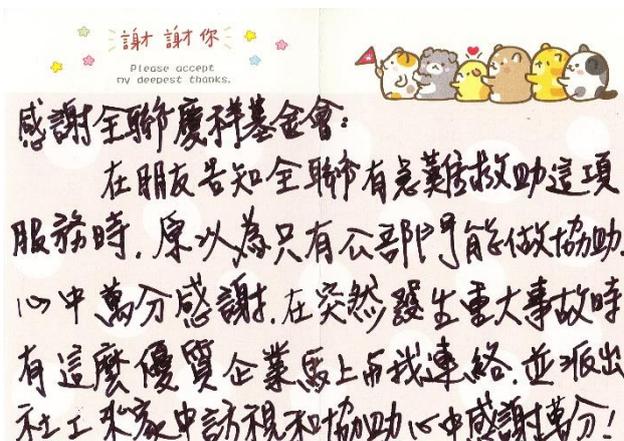
服務家庭樣貌多元，在高案量的負荷下，本會更須兼顧服務品質，透過電話關懷，除表達總會的關懷，更需要了解在地社工服務的效率、態度及對本專案等建議回饋，以作為我們服務的檢視及專案未來的改善方向。

本年度總會抽查關懷 626 戶家庭，經查近 100% 的受訪者肯定本會「服務態度」及「服務效率」，99% 的受訪者或同住家人過去即為「全聯顧客」，進一步詢問受訪者常到/偶爾/幾乎未到全聯消費的原因，其中有 422 戶(67%)表示因全聯門市可近性高，購物方便；有 152 戶(24%)表示因受限行動力不便外出，由他人代購；有 47 戶(7.5%)表示因門市離生活圈太遠，較為不方便前往。

另外，在本專案「送件便利性」層面，係透過全聯門市收件，該項有 312 戶(50%)的受訪者表示便捷，惟因 268 戶(43%)的受訪者，因受限病況或行動不便等因素，交由親友或他人協助送至全聯門市。

(十三) 感謝回饋：

本會專業社工扮演的角色是組織、門市和服務對象之間的橋樑，兼具「助人」和「與人工作」雙重身份，社工是傾聽者、資源連結者、同理心運用、支持者和家庭訪視者，同時，也是企業的形象大使，以及更具人性的服務輸送系統的執行者。社工的專業價值與服務使命，促使本專案持續推動，而整年度的服務中，本會收到 172 封感謝信，字字句句充滿著對於全聯企業的感謝，謝謝每一位暖心的文字，讓我們感受到更多的感恩與溫暖，這份善的循環，讓本會持續幫助社會需要幫助的人。



非常感謝全聯慶祥基金會的援助!

在生活大變動の時刻, 協助救援 >< 「醫療生活扶助」讓身為家中經濟來源者の me 很感動♡很感激!!!

社工們服務の奉獻, 用心深刻感受到

善 與 愛

慈 善 家
人人都能為

感謝全聯慶祥慈善事業基金會!

因為先生猛爆性肝炎突然驟逝
而求助慶祥慈善基金會的急難救助，
感謝社工林小姐很快與我連絡。
在家訪過程很用心傾聽我說
話也溫柔的安慰我，讓我很安
心又感動!

也感謝全聯中復哩店的
員工，在我領取急難救助表格
和送件過程中都親切地安慰我。
真的很感謝你們大家!

飛越
那年的青澀
以為奔向了美好前程
後普風雨驟降
跌跌撞撞
然後知道
真正的試煉才要開始

林小姐會努力堅強的好好生
活，將得到全聯慶祥這份幫助
的愛心盡一份自己小小的力量
回饋出去。

吳小姐

112.5.18.

四、結語：

全聯急難救助專案自 103 年起開辦至今，在全聯企業林董事長及本會藍董事長帶領下，明年將邁入第 11 個年頭，透過遍及全台的全聯福利中心，除了滿足民眾的民生需求，更將福利服務遞送給社會上需要幫忙的民眾。揮別三年的疫情，本會於 112 年起再度恢復家訪，社工實地獻上問候與關心，同步發放本會的 DM 簡章，讓大眾了解本會多元的服務內容。

今年，在專案開辦十周年之際，為了衡量本專案的社會影響力，本會特別委請 KPMG 安侯永績發展顧問公司，導入「SROI 公益投資社會報酬」分析機制，將本專案投入的人力物力財力等，以量化的形式來計算專案的投資報酬，將無形的社會影響力具體化，了解專案的社會效益，歷時 8 個月，深度訪談 19 人及問卷調查 465 人等利害關係人(包含受助家庭/全聯門市人員/本會區組長及區辦社工/轉介單位)，終於 112 年 8 月完成報告書，鑑別本專案之社會價值，計算出 SROI 為 5.6，代表本專案每投入一塊錢，可以創造出 5.6 元的社會價值。

本報告為國內第一份以急難救助為計算範疇的 SROI 報告(詳文報告書可於官網下載閱覽)，本會參酌該報告之發現及建議，逐步精進優化急難救助專案，扶助更多需要的人，落實全聯成為公益賣場，持續擴大全聯基金會的社會影響力，期許 2024 有全聯扶持，希望的曙光，讓你我有再站起來的勇氣。